



プレスリリース

Amazon Web Services が、アジアパシフィックも含めた 「スタートアップチャレンジ」コンテストの実施を発表

*クラウドコンピューティングサービスのパイオニアである Amazon Web Services が、
革新的なアイデアの活用や市場導入までの期間短縮を支援するため、
1等賞金 100,000 ドル相当のグローバルなコンテストを開催*

シアトル - 2010 年 8 月 18 日 - 米 Amazon.com (NASDAQ:AMZN) の子会社である Amazon Web Services LLC (以下「AWS」) は本日、今回 4 度目となる「スタートアップチャレンジ」コンテストの実施について発表しました。今回は 22 カ国を対象とし、日本をはじめとするアジアパシフィック*1 の国々も初めて対象となります。この「スタートアップチャレンジ」コンテストは、スタートアップ企業が AWS のクラウド プラットフォームを簡単かつ費用対効果の高い方法で導入しインフラ整備を行えるよう支援する目的で行っています。各地域より選ばれた準決勝進出者には 2,500 ドル相当の AWS サービスチケットが贈られます。決勝進出者にはそれぞれ 10,000 ドル相当の AWS サービスチケットが贈られるほか、米国カリフォルニア州パロ・アルトでのグランプリ決勝と授賞式に招待されます。グランプリ受賞者は、50,000 ドルの現金と 50,000 ドル相当の AWS サービスチケットの授与に加え、AWS から一年間のプレミアムサポートサービスと技術的指導を受けられ、さらにはアマゾンによる出資機会の可能性も得られます。またコンテスト参加者には、AWS を利用したビジネスのスタートアップを支援するため、25 ドル相当の AWS サービスチケットが贈られます。

参加者は、コンテストに提出したプランの独創性と創造性、長期的な成功の可能性と拡張性により評価されます。すなわち市場のニーズへの対応度合い、そしてビジネスの導入や統合時における AWS の従量課金制テクノロジー プラットフォームをどれだけ活用しているかにより判断されます。参加登録は、アメリカ合衆国太平洋標準時間 2010 年 10 月 31 日の深夜 12 時に締め切られます。アジアパシフィック地域の準決勝進出者および決勝進出者は 11 月に発表され、グランプリ決勝、およびその授賞式は、12 月に米国カリフォルニア州パロ・アルトで行われます。決勝イベントはストリーミングでライブ映像が公開され、より多くの人々が受賞者を知ることができます。

一般的に、スタートアップ時の企業や起業家は、製品開発やサービス提供に割けるリソースやインフラに制約があります。AWS は、サービスを開始してから 4 年以上にわたり、様々な規模の何十万の企業に対し支援を行い、貴重なエンジニアのリソースをインフラの整備ではなく、ビジネスの差別化に注力できるよう協力してきました。これにより、企業は先行投資費用を抑え、長期契約を結ぶことなく、資本金を運用資金に変え、使用量に応

¹ アジアパシフィック地域で「スタートアップチャレンジ」に参加できる国々は、オーストラリア、インド、日本、ニュージーランド、シンガポール、韓国です。



じた金額のみ支払うことで、ビジネスを行う事が可能になりました。同様に、スタートアップ企業も AWS の Web サービスを用いてビジネスを構築し、グローバル市場での競争力を高め、公平な機会を得ることができます。

アジアパシフィック地域では既に多くの企業や開発者が AWS を利用しています。

例えば、株式会社想創社は 2010 年 1 月にプログラマーである藤川真一氏 (Twitter: @fshin2000) によって創業され、主として携帯電話向けのツイッターサイト「モバツイ」サービス事業を通じて日本の携帯電話ユーザーにツイッターサービスを快適に利用できる環境を提供しています。モバツイサービスは代表者である藤川氏が個人として開発し 2007 年 4 月から提供を開始。藤川氏は、モバツイのサービス拡大において、AWS の EC2 をはじめとするサービスの利用を選択し、現在では登録会員数はすでに 86 万人を超え、1 日 1,000 万を超える PV を実現。すでにバナー広告(純広告)の導入実績もナショナルクライアントを含む 30 社を超えるサービスに成長しています。AWS の使いやすさと拡張性が、一人の開発者から生まれたサービスの急成長と安定稼働を支えています。

シンガポールのスタートアップ企業である iTwin 社は、プラグ & プレイでリモートファイルのアクセス制御可能な家庭用機器を提供していますが、そのバックエンドのインフラは Amazon WebServices (AWS)を利用しています。iTwin 社は複数のクラウドサービス プロバイダーを比較し、その信頼性の高いインフラと包括的なクラウド基盤サービスから AWS を選択し、グローバルに展開し、アジアパシフィック地域のデータセンターを運用しています。「スタートアップ時のリソースは限られていましたが、AWS のおかげで先行投資費用を大幅に削減できました。さらに AWS では、設定や導入、拡張や縮小も簡単に行えます。エンジニアたちは短期間に多くの試行錯誤を繰り返して、iTwin 製品をより早くグローバルに導入できるようになりました。これは数年前には考えられなかったことです。」と iTwin 社の創設者兼 CEO の Lux Anantharaman 氏は「グローバルに対応可能な AWS インフラのおかげで、スタートアップ企業でありながら世界での競争に打ち勝つ力が得られました。」と述べています。

また、クラウドソース グラフィックデザイン業界の最大手であるオーストラリアの 99designs.com は、すべて AWS 上で運用されています。99designs 社は、アプリケーションサーバやデータベースサーバ、プロキシサーバのクラスターにおいて Amazon EC2 (Elastic Compute Cloud)を採用し、大量のデータ保存には Amazon S3 (Simple Storage Service)を採用しています。99designs.com では 7 秒ごとに新規デザインがアップロードされるため、拡張性、信頼性の高いインフラが要求されます。AWS の採用により、このようなインフラの不安が取り除かれ、コアビジネスに専念できるようになりました。

インド映画業界および南アジアパシフィックのエンターテインメント・コンテンツ業界における世界最大の団体で、開発、出版、配布も行う、インドの Hungama Digital Media Entertainment Pvt. Ltd 社は、ウェブサイトとアプリケーションのおよそ 80%を AWS 上で運用しています。AWS の革新的な速さと従量課金制モデル、そして柔軟性を利用し、Hungama 社は柔軟性の高いインフラの構築に成功し、自社の製品やサービスをスピーディに市場に導入するという目的を達成することができました。

「今年の AWS スタートアップチャレンジは、初めてアジアパシフィック地域からも参加いただけることになり、とても楽しみにしています。今年始めにアジアパシフィック地域における AWS サービスを開始しましたが、それに見合った最高のタイミングだと思います。アジアパシフィック地域の多くのスタートアップ企業や開発者たちが、従量課金



制で簡単にアクセスできる AWS クラウド インフラを使って、その才能と新しいアイデアをどのように見せてくれるのか、大変楽しみにしています。」と、Amazon WebServices バイス・プレジデント Adam Selipsky は述べています。

AWS スタートアップチャレンジへの参加資格者は、オーストラリア、オーストリア、ベルギー、カナダ(ケベック州を除く)、デンマーク、フィンランド、フランス、ドイツ、インド、アイルランド、イスラエル、イタリア、日本、ルクセンブルグ、オランダ、ニュージーランド、シンガポール、韓国、スペイン、スウェーデン、イギリス、アメリカのいずれかの国に登録している株式非公開企業、または個人事業主が該当します。コンテスト参加者は、年間収入と外部資金がそれぞれ 1,000 万ドル以下であることが必要です。コンテスト参加者は、応募に際して Amazon Elastic Cloud Computer (Amazon EC2)、または Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)など、AWS の提供するクラウドコンピューティングサービスを使用していることが必要です。コンテストへの参加条件の詳細、およびコンテストのルールや授与される賞に関しては、以下のサイトをご覧ください。
<http://aws.amazon.com/startupchallenge>.

About Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN), a Fortune 500 company based in Seattle, opened on the World Wide Web in July 1995 and today offers Earth's Biggest Selection. Amazon.com, Inc. seeks to be Earth's most customer-centric company, where customers can find and discover anything they might want to buy online, and endeavors to offer its customers the lowest possible prices. Amazon.com and other sellers offer millions of unique new, refurbished and used items in categories such as Books; Movies, Music & Games; Digital Downloads; Electronics & Computers; Home & Garden; Toys, Kids & Baby; Grocery; Apparel, Shoes & Jewelry; Health & Beauty; Sports & Outdoors; and Tools, Auto & Industrial. Amazon Web Services provides Amazon's developer customers with access to in-the-cloud infrastructure services based on Amazon's own back-end technology platform, which developers can use to enable virtually any type of business. Kindle and Kindle DX are the revolutionary portable readers that wirelessly download books, magazines, newspapers, blogs and personal documents to a crisp, high-resolution electronic ink display that looks and reads like real paper. Kindle and Kindle DX utilize the same 3G wireless technology as advanced cell phones, so users never need to hunt for a Wi-Fi hotspot. Kindle is the #1 bestselling product across the millions of items sold on Amazon.

Amazon and its affiliates operate websites, including www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, and www.amazon.cn. As used herein, "Amazon.com," "we," "our" and similar terms include Amazon.com, Inc., and its subsidiaries, unless the context indicates otherwise.



Forward-Looking Statements

This announcement contains forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. Actual results may differ significantly from management's expectations. These forward-looking statements involve risks and uncertainties that include, among others, risks related to competition, management of growth, new products, services and technologies, potential fluctuations in operating results, international expansion, outcomes of legal proceedings and claims, fulfillment center optimization, seasonality, commercial agreements, acquisitions and strategic transactions, foreign exchange rates, system interruption, inventory, government regulation and taxation, payments and fraud. More information about factors that potentially could affect Amazon.com's financial results is included in Amazon.com's filings with the Securities and Exchange Commission, including its most recent Annual Report on Form 10-K and subsequent filings.

#